

FRANCHISE

GLOSSARY

Απο τον Γιαννη Ηλιάδη Ιδρυτή της
Ευρωγνώση πρώην Πρόεδρο του
Συνδέσμου Franchise Ιδιοκτήτη της
LUXURY RESORTS και των QUALITY
BRAND VILLAS (www.qbvillas.com)
και QUALITY BRAND SPACES
(www.qbspaces.com)



QUALITY BRAND OFFICES

ACKNOWLEDGEMENT OF RECEIPT / **ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ**

Η τελευταία σελίδα ενός Εγγράφου Εμπιστευτικότητας **Franchise** το οποίο, αφού υπογραφεί και επιστραφεί, επιβεβαιώνει στον δικαιοπάροχο την ημερομηνία που έγινε η παραλαβή του εγγράφου.

ADVERTISING CO-OP / **ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ**

Ένα συμμετοχικό σώμα δικαιοδόχων — πιθανόν συμπεριλαμβανομένου του δικαιοπάροχου — που συνεισφέρει χρήματα σε ένα κοινό ταμείο για την πληρωμή περιφερειακών ή εθνικών διαφημιστικών προγραμμάτων. Η διαχείριση των διαφημιστικών συνεταιρισμών διαφέρει από εταιρεία σε εταιρεία. Στις περισσότερες περιπτώσεις μια επιτροπή δικαιοδόχων διαχειρίζεται το ταμείο. Εναλλακτικά, μια ειδική διαφημιστική επιτροπή που αποτελείται τόσο από δικαιοδόχους όσο και από τον δικαιοπάροχο μπορεί να επιβλέπει τη χρήση των κεφαλαίων.

ADVERTISING CONTRIBUTION / **ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ**

Τα χρήματα που απαιτείται να συνεισφέρει ένας δικαιοδόχος στο διαφημιστικό ταμείο ή στον διαφημιστικό συνεταιρισμό. Αυτά τα κεφάλαια χρησιμοποιούνται για την πληρωμή διαφημιστικών και διαφημιστικών δαπανών σε όλο το σύστημα. Ο τρόπος με τον οποίο γίνονται οι διαφημιστικές συνεισφορές ποικίλλει από εταιρεία σε εταιρεία. Πολλές συμφωνίες **franchise** καθορίζουν ένα ποσοστό των ακαθάριστων πωλήσεων που πρέπει να δαπανηθεί για διαφήμιση. Μπορεί επίσης να προσδιορίζεται η κατανομή των δαπανών για τοπική, περιφερειακή ή/και εθνική διαφήμιση.

ADVERTISING FUND / ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ **TAMEIO**

Όπως ένας διαφημιστικός συνεταιρισμός, αλλά αυτό το ταμείο διαχειρίζεται και ελέγχεται από τον δικαιοπάροχο.

AGENT / ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ

Ένα άτομο εξουσιοδοτημένο από άλλον (συχνά αποκαλούμενο «εντολέας») να ενεργεί για λογαριασμό του.

ANGEL INVESTOR / ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ **ANGEL**

Ένα άτομο ή ομάδα ατόμων που παρέχουν κεφάλαιο για την έναρξη μιας επιχείρησης, συνήθως σε αντάλλαγμα για μετατρέψιμο χρέος ή ίδια κεφάλαια ιδιοκτησίας. Οι επενδυτές **Angels** επενδύουν τα δικά τους προσωπικά κεφάλαια, σε αντίθεση με τις εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων που διαχειρίζονται τα συγκεντρωμένα χρήματα άλλων σε ένα διαχειριζόμενο αμοιβαίο κεφάλαιο. Σε ορισμένες περιπτώσεις, εάν ένα μέλος της οικογένειας ή ένας φίλος σας δανείσει χρήματα για να ξεκινήσετε μια επιχείρηση, θα αναφέρεται επίσης ως επενδυτής **Angel**.

ANTITRUST LAW /

ΑΝΤΙΜΟΝΟΠΩΛΙΑΚΟΙ ΝΟΜΟΙ

Νόμοι που θεσπίστηκαν για να απαγορεύσουν ή να περιορίσουν τις επιχειρηματικές πρακτικές που θεωρούνται μονοπωλιακές ή που περιορίζουν το εμπόριο. Εκτός των ΗΠΑ, οι αντιμονοπωλιακές νομοθεσίες αναφέρονται συχνά ως νόμοι «ανταγωνισμού».

APPROVAL | CONSENT / ΈΓΚΡΙΣΗ | ΣΥΓΚΑΤΑΘΕΣΗ

Στο **franchising**, αυτή είναι μια διάταξη της συμφωνίας **franchise** που απαιτεί ότι ένα μέρος που επιθυμεί να ενεργήσει πρέπει να λάβει τη συγκατάθεση ή την έγκριση του άλλου μέρους. Για παράδειγμα, η συμφωνία **franchise** μπορεί να απαιτεί ότι πριν ο δικαιοδόχος μπορεί να μεταβιβάσει τη συμφωνία **franchise**, πρέπει να λάβει «έγκριση/συγκατάθεση» από τον δικαιοπάροχο.

ARBITRATION / ΔΙΑΙΤΗΣΙΑ

Σε διαφορές μεταξύ δικαιοδόχου και δικαιοπάροχου, η υποβολή της διαφοράς προς επίλυση σε ιδιώτες, ανεπίσημους ή «διαιτητές». Η συμφωνία για διαιτησία πρέπει να αναφέρεται, για παράδειγμα, στη συμφωνία **franchise** και τα πορίσματα της διαιτησίας είναι δεσμευτικά και για τα δύο μέρη. Η μόνη βάση ενός δικαστηρίου για την επανεξέταση της απόφασης ενός διαιτητή είναι εάν ήταν αυθαίρετη, ιδιότροπη και κατάχρηση της διακριτικής ευχέρειας του διαιτητή ή πέρα από την εξουσία του διαιτητή.

APPROVED SUPPLIER | VENDOR / ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΠΩΛΗΤΗΣ | ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ

Εγκεκριμένος προμηθευτής/πωλητής είναι μια οντότητα που έχει εγκριθεί από τον δικαιοπάροχο για την πώληση προϊόντων ή/και υπηρεσιών σε δικαιοδόχους του συστήματός του. Τα είδη που πωλούνται από εγκεκριμένους προμηθευτές μπορεί να περιλαμβάνουν εξοπλισμό, συστατικά και άλλα υλικά ή αντικείμενα για χρήση στη λειτουργία της επιχείρησης **franchise**. Ο δικαιοπάροχος θα εγκρίνει γενικά πολλούς προμηθευτές για κάθε είδος και ο δικαιοδόχος μπορεί να αγοράσει τα είδη από οποιονδήποτε από τους εγκεκριμένους προμηθευτές. Σε ορισμένες περιπτώσεις, ένας δικαιοπάροχος εγκρίνει μόνο έναν εγκεκριμένο προμηθευτή ενός συγκεκριμένου προϊόντος (δηλαδή, έναν προμηθευτή αναψυκτικών) για λόγους ομοιομορφίας σε όλο το σύστημα. Ανατρέξτε επίσης στην ενότητα «Ορισμένος Προμηθευτής/ Πωλητής».

AREA DEVELOPER / ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

Ο δικαιοπάροχος απονέμει σε έναν μόνο δικαιοδόχο το δικαίωμα να λειτουργεί περισσότερες από μία μονάδες σε μια καθορισμένη περιοχή, στο πλαίσιο μιας συμφωνίας ανάπτυξης και βάσει ενός συμφωνημένου χρονοδιαγράμματος ανάπτυξης.

AREA REPRESENTATIVE / ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

Ένας 'ανώτερος' τύπος δικαιοδόχου που μπορεί να κατέχει και να λειτουργεί καταστήματα **franchise**, να εκπροσωπεί τον δικαιοπάροχο στην πώληση νέων **franchise** και να παρέχει συνεχή τοπική υποστήριξη σε υπάρχοντες δικαιοδόχους σε μια καθορισμένη αγορά. Ο εκπρόσωπος της περιοχής λαμβάνει κανονικά ένα μέρος των τελών δικαιωμάτων (και πιθανώς της προκαταβολής προμήθειας **franchise**) που καταβάλλεται από τους δικαιοδόχους στον δικαιοπάροχο. Οι εκπρόσωποι των περιοχών μπορούν να δραστηριοποιούνται σε διάφορες γεωγραφικές διαμορφώσεις, συμπεριλαμβανομένων μητροπολιτικών περιοχών, ενός ενιαίου κράτους ή ενός συνδυασμού νομών. Ο εκπρόσωπος της περιοχής δεν είναι συμβαλλόμενο μέρος στη συμφωνία **franchise**, η οποία είναι μεταξύ του δικαιοπάροχου και του δικαιοδόχου.

ASSIGNMENT / ΑΝΑΘΕΣΗ

Συμβατική εξουσία δικαιοδόχου για παραχώρηση, πώληση ή με άλλο τρόπο μεταβίβαση ή διάθεση όλων ή ορισμένων δικαιωμάτων ιδιοκτησίας της σύμβασης δικαιόχρησης, στο κατάστημα δικαιόχρησης ή/και μεριδίων στη νομική οντότητα που κατέχει το **franchise**. Τα δικαιώματα εκχώρησης διαφέρουν από δικαιοπάροχο σε δικαιοπάροχο και μπορεί να περιλαμβάνουν το δικαίωμα πώλησης της επιχείρησης και μεταφοράς της συμφωνίας **franchise** στον αγοραστή ή να μεταβιβάσει την ιδιοκτησία και τα δικαιώματα στην οικογένεια και/ή να μεταβιβασθεί το **franchise** μετά το θάνατο ή την αναπηρία του ιδιοκτήτη. Σχεδόν όλες οι συμφωνίες **franchise** περιορίζουν την ανάθεση με τον ένα ή τον άλλο τρόπο.

BREAKAWAY FRANCHISEE / ΑΠΟΣΧΙΣΗ ΔΙΚΑΙΟΔΟΧΟΥ

Ένας δικαιοδόχος που έχει λύσει μονομερώς τη σύμβαση δικαιόχρησης. Οι υποχρεώσεις ενός αποσχισθέντος δικαιοδόχου μπορεί να περιλαμβάνουν μερικά ή όλα τα ακόλουθα: πληρωμή σημαντικών ζημιών στον δικαιοπάροχο, μεταπώληση της επιχείρησης στον δικαιοπάροχο ή υποχρέωση τήρησης μιας μεταγενέστερης συμφωνίας μη ανταγωνισμού.

BUNDLE OF RIGHTS / ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ

Όλα εκείνα τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις που μεταβιβάζονται στον δικαιοδόχο σύμφωνα με τους όρους μιας συμφωνίας **franchise**. Αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν στοιχεία όπως το δικαίωμα χρήσης της εμπορικής επωνυμίας, το δικαίωμα γνώσης εμπορικών μυστικών, το δικαίωμα χρήσης της μορφής της επιχείρησης, το δικαίωμα δημιουργίας μετοχικού κεφαλαίου και το δικαίωμα διαχείρισης των καθημερινών λειτουργιών με τον προβλεπόμενο τρόπο.

BUSINESS BROKER / ΜΕΣΙΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Διαμεσολαβητής που διαχειρίζεται την πώληση ή/και την αγορά μιας υπάρχουσας επιχείρησης με **franchise**. Οι μεσίτες μπορούν να εκπροσωπούν είτε τον πωλητή, είτε τους αγοραστές ή και τα δύο.

BUSINESS FORMAT FRANCHISING / ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Το σύστημα **franchising** όπου ο δικαιοδόχος αγοράζει από τον δικαιοπάροχο ένα συνολικό σχέδιο για την επιχειρηματική δραστηριότητα. Συνήθως περιλαμβάνονται η άδεια εμπορικής επωνυμίας, το εμπορικό σήμα, η πρόσβαση σε εμπορικά μυστικά και μια σαφώς καθορισμένη μέθοδος και σύνολο οδηγιών για τη διεξαγωγή της επιχείρησης. ορισμένη περιοχή, στο πλαίσιο μιας συμφωνίας ανάπτυξης και βάσει ενός συμφωνημένου χρονοδιαγράμματος ανάπτυξης.

BUSINESS PLAN / ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Ένα επιχειρηματικό σχέδιο είναι μια επίσημη δήλωση ενός συνόλου επιχειρηματικών στόχων, των λόγων για τους οποίους πιστεύεται ότι είναι εφικτοί και του σχεδίου για την επίτευξη αυτών των στόχων. Μπορεί επίσης να περιέχει βασικές πληροφορίες σχετικά με τον οργανισμό ή την ομάδα που προσπαθεί να επιτύχει αυτούς τους στόχους.

BUSINESS VALUATION / ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η πρακτική της αποτίμησης μιας υπάρχουσας επιχείρησης. Υπάρχουν πολλές προσεγγίσεις για την αποτίμηση επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, πολλαπλών κερδών, εύλογης αγοραίας αξίας, λογιστικής αξίας, αξίας αντικατάστασης, παρούσας αξίας, μελλοντικής αξίας, διαρκούς αξίας, αξίας ενεργητικού, αξίας ρευστοποίησης κ.λπ.

BUY-BACK OPTION / ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΠΑΝΑΓΟΡΑΣ

Ένας όρος της συμφωνίας **franchise** όπου εάν το **franchise** κλείσει, ο δικαιοπάροχος διατηρεί το δικαίωμα να εξαγοράσει όλα τα περιουσιακά στοιχεία σε μια προσυμφωνημένη τιμή. Το **buy-back** είναι μια επιλογή που διατηρεί ο δικαιοπάροχος και δεν αποτελεί δέσμευση.

CAMERA-READY ADVERTISING / ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΕΤΟΙΜΗ ΓΙΑ ΚΑΜΕΡΑ

Διαφημιστικά έργα και στοιχειοθετημένα υλικά που είναι έτοιμα για εκτύπωση. Η διαφήμιση έτοιμη για κάμερα προορίζεται για χρήση σε έντυπα μέσα (εφημερίδες, περιοδικά, πινακίδες καταστημάτων, φυλλάδια, φυλλάδια, μπροσούρες κ.λπ.). Δεδομένου ότι το κόστος παραγωγής επαγγελματικής διαφήμισης που είναι έτοιμη για κάμερα μοιράζεται γενικά σε όλους τους δικαιοδόχους, το κόστος ανά δικαιοδόχο είναι συνήθως αρκετά λογικό.

CASH-FLOW PROJECTIONS / ΠΡΟΒΟΛΕΣ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ

Ένα υπολογιστικό φύλλο που δείχνει μια μηνιαία πρόβλεψη για τις ταμειακές ροές που εισέρχονται στην επιχείρηση και τις αναμενόμενες εκταμιεύσεις, συμπεριλαμβανομένων μισθοδοσίας, ενοικίου, ασφάλισης, χρέους κ.λπ. για να καθοριστεί εάν υπάρχει επαρκές κεφάλαιο κίνησης για την λειτουργία της επιχείρησης.

CASH|INITIAL CASH REQUIRED / ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΕΤΡΗΤΑ|ΑΡΧΙΚΑ ΜΕΤΡΗΤΑ

Ένας από τους διάφορους όρους - οι έννοιες του οποίου διαφέρουν από δικαιοπάροχο σε δικαιοπάροχο - που χρησιμοποιούνται για να περιγράψουν τα μετρητά που πρέπει να ξοδέψει ο δικαιοδόχος πριν από το άνοιγμα της επιχείρησης. Οποιοσδήποτε από τους ακόλουθους όρους μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε αυτό το πλαίσιο: απαιτούμενα μετρητά, απαιτούμενα αρχικά μετρητά, επένδυση, προκαταβολή, επένδυση ιδίων κεφαλαίων.

COMPANY-OWNED OUTLET / ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Σε ένα σύστημα δικαιόχρησης, τα καταστήματα ανήκουν στον δικαιοπάροχο (ή, μερικές φορές, στις θυγατρικές του).

COMPETING OPERATION / **ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ**

Όταν ένας δικαιοδόχος ιδρύει, λειτουργεί, κατέχει ή έχει οικονομικό συμφέρον σε οποιαδήποτε επιχείρηση που προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες ίδια ή παρόμοια με αυτά του **franchise**, ο δικαιοδόχος μπορεί να καταγγεληθεί ότι έχει μια «ανταγωνιστική λειτουργία». Πολλές συμφωνίες δικαιόχρησης περιορίζουν όλες τις ανταγωνιστικές δραστηριότητες κατά τη διάρκεια του **franchise**. Μπορούν επίσης να περιορίσουν οποιαδήποτε ανταγωνιστική δραστηριότητα ή επιχείρηση μετά τη λήξη της περιόδου σε μια συγκεκριμένη περιοχή και για περιορισμένο χρονικό διάστημα (αυτά τα μέρη της συμφωνίας **franchise** αναφέρονται ως «ρήτρες μη ανταγωνισμού»).

CONVERSION FRANCHISING / **ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗ ΜΕΤΑΤΡΟΠΗΣ**

Η διαδικασία με την οποία υπάρχουσες ανεξάρτητες επιχειρήσεις ή αντιπρόσωποι σε έναν κλάδο γίνονται δικαιοδόχοι όταν αναλαμβάνουν την εμπορική επωνυμία και την εμπορική σήμανση του δικαιοπάροχου. Το **franchising** μετατροπής είναι ιδιαίτερα διαδεδομένο στον κλάδο των ακινήτων.

COPYRIGHT / ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ **ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ**

Γενικά, το αποκλειστικό δικαίωμα του συγγραφέα ή του δημιουργού να προστατεύει το δημιούργημά του, όπως ταινία, βιβλίο, μουσική ή άλλη έκφραση. Όσο αφορά το **franchising**, τα πνευματικά δικαιώματα ισχύουν συχνότερα για εμπιστευτικό γραπτό υλικό (όπως το εγχειρίδιο λειτουργίας, πρωτοπορικές εμπορικές υπηρεσίες ή προϊόντα και παρόμοια). Στο πλαίσιο μιας συμφωνίας δικαιόχρησης, ο δικαιοπάροχος συνήθως χορηγεί άδεια στον δικαιοδόχο να χρησιμοποιήσει αυτά τα υλικά που προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα στη λειτουργία της επιχείρησης δικαιόχρησης κατά τη διάρκεια της συμφωνίας.

COVENANTS AGAINST **COMPETITION / ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΚΑΤΑ** **ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

Η ρήτρα ή ο όρος μιας συμφωνίας **franchise** στην οποία ο δικαιοδόχος συμφωνεί να μην συμμετέχει ή να διατηρήσει οποιοδήποτε συμφέρον σε μια επιχειρηματική δραστηριότητα που ανταγωνίζεται την επιχείρηση **franchise**.

COVENANT OF GOOD FAITH | FAIR **DEALING / ΔΙΑΘΕΣΗ ΚΑΛΗΣ ΠΙΣΤΗΣ |** **ΔΙΚΑΙΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ**

Στην καρδιά ενός **franchise** βρίσκεται μια συμφωνία που καθορίζει τις βασικές συμβατικές υποχρεώσεις που διέπουν τη σχέση μεταξύ του δικαιοπάροχου και του δικαιοδόχου. Η συμφωνία **franchise**, ωστόσο, δεν μπορεί να διευκρινίσει όλες τις υποχρεώσεις που μπορεί να οφείλει ένας δικαιοπάροχος στον δικαιοδόχο, και έχει υποστηριχθεί ότι ο δικαιοπάροχος έχει επίσης ένα σιωπηρό καθήκον «δίκαιης συναλλαγής» που δεν περιλαμβάνεται ρητά στη συμφωνία **franchise**. Τα δικαστήρια συνήθως διαπιστώνουν ότι το σιωπηρό σύμφωνο καλής πίστης και δίκαιης συναλλαγής δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να έρχεται σε αντίθεση με σαφείς διατάξεις μιας συμφωνίας.

DEFAULT / ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ

Η αμέλεια ή η παράλειψη εκ μέρους οποιουδήποτε συμβαλλόμενου - δικαιοδόχου ή δικαιοπάροχου - να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις ή/και να λάβει τα μέτρα που απαιτούνται βάσει της σύμβασης.

DEFERRED BALANCE / **ΑΝΑΒΑΛΛΟΜΕΝΟ ΥΠΟΛΟΙΠΟ**

Ένα χρηματικό ποσό που οφείλει ο δικαιοδόχος στον δικαιopάροχο. Ένα αναβαλλόμενο υπόλοιπο είναι γενικά κάποιο υπόλοιπο του συνολικού ποσού που αρχικά καταβλήθηκε για στοιχεία όπως εξοπλισμός, εξαρτήματα, απόθεμα ή κατασκευή/ενοίκιο.

DEMOGRAPHICS / ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ **ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

Μια σειρά παραγόντων που μπορεί να επηρεάσουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών σε μια συγκεκριμένη εμπορική περιοχή, όπως η ηλικία, το εισόδημα, οι τιμές των κατοικιών και οι κοινωνικοοικονομικές συνθήκες.

DESIGNATED SUPPLIER|VENDOR /
ΟΡΙΣΜΕΝΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗΣ|ΠΩΛΗΤΗΣ
Μια καθορισμένη οντότητα από την οποία οι δικαιοδόχοι υποχρεούνται να αγοράσουν ορισμένα προϊόντα ή/και υπηρεσίες που είναι απαραίτητες για τη λειτουργία μιας επιχείρησης **franchise**. Αυτό ισχύει συνήθως για ιδιότητα προϊόντα ή/και προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας που κατασκευάζονται σύμφωνα με τα πρότυπα και τις προδιαγραφές του δικαιopάροχου, αλλά μπορεί επίσης να ισχύει και για άλλα προϊόντα που ο δικαιopάροχος πιστεύει ότι είναι κρίσιμα για την επιτυχία του συστήματος **franchise**.

DEVELOPMENT AGREEMENT /
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ
Ένας όρος που χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη συμφωνία που χρησιμοποιείται παραδοσιακά για την παραχώρηση δικαιωμάτων ανάπτυξης πολλαπλών μονάδων σε αντιπροσώπους **franchise** ή δικαιοδόχους πολλαπλών μονάδων. Στη συμφωνία ανάπτυξης, ο δικαιopάροχος παραχωρεί ημι-αποκλειστικά «δικαιώματα ανάπτυξης» σε ένα αντιπρόσωπο, ο οποίος με τη σειρά του συμφωνεί να δημιουργήσει έναν συγκεκριμένο αριθμό παραχωρούμενων μονάδων σε μια συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή (που ονομάζεται «περιοχή ανάπτυξης») σύμφωνα με ένα προκαθορισμένο «χρονοδιάγραμμα ανάπτυξης». Προτού ο αντιπρόσωπος ανοίξει κάθε επιχείρηση δικαιόχρησης, συνήθως απαιτείται να υπογράψει μια συμφωνία **franchise** για αυτό το **franchise**. Ο αντιπρόσωπος συνήθως πληρώνει ένα «τέλος ανάπτυξης» στον δικαιopάροχο, ένα μέρος του οποίου μπορεί να πιστωθεί στο αρχικό τέλος **franchise** που οφείλεται στο πλαίσιο των συμφωνιών **franchise** μονάδας.

DISCLOSURE DOCUMENT / ΈΓΓΡΑΦΟ
ΑΠΟΚΑΛΥΨΗΣ
Το έγγραφο περιέχει πληροφορίες σχετικά με τον δικαιopάροχο, το **franchise** που προσφέρεται και τους όρους και τις προϋποθέσεις της νομικής σχέσης στην οποία θα συνάψει ο δικαιοδόχος.

DISCOVERY DAY / ΗΜΕΡΑ
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ
Μια εκδήλωση που διοργανώνεται από τον δικαιopάροχο, ώστε οι πιθανοί δικαιοδόχοι να μάθουν περισσότερα για να γίνουν δικαιοδόχοι. Μια ημέρα παρουσίασης λαμβάνει χώρα συνήθως στα κεντρικά γραφεία του δικαιopάροχου και είναι συχνά το τελευταίο βήμα στη διαδικασία πριν την υπογραφή της συμφωνίας **franchise**. Παρέχει την ευκαιρία να συναντήσετε την ομάδα διαχείρισης, την ομάδα υποστήριξης και τους εκπαιδευτές πρόσωπο με πρόσωπο.

DISCRIMINATION / ΔΙΑΚΡΙΣΗ
Αντιμετωπίζοντας έναν δικαιοδόχο διαφορετικά από τον άλλο. Αρκετοί νόμοι και νομικές υποθέσεις περιορίζουν την ικανότητα του δικαιopάροχου να κάνει διακρίσεις μεταξύ επιχειρήσεων που βρίσκονται σε παρόμοια τοποθεσία.

DISTRIBUTOR / ΔΙΑΝΟΜΕΑΣ

Ένα άτομο ή μια εταιρεία μέσω της οποίας ένας κατασκευαστής πουλά τα προϊόντα του σε λιανοπωλητές ή/και καταναλωτές. Οι συμβατικοί διανομείς μπορούν να χειρίζονται πολλές σειρές ανταγωνιστικών προϊόντων, ενώ οι διανομείς δικαιόχρησης συνήθως χειρίζονται μόνο τα προϊόντα ενός δικαιοπάροχου. Οι διανομείς δικαιόχρησης λειτουργούν ακριβώς όπως και άλλες ανεξάρτητες επιχειρήσεις δικαιόχρησης, λαμβάνοντας εκπαίδευση, οργάνωση και διαφημιστική υποστήριξη από τον δικαιοπάροχο.

DUAL DISTRIBUTION / ΔΙΠΛΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Όταν ένας δικαιοπάροχος λειτουργεί ένα κατάστημα που ανήκει στην εταιρεία στο ίδιο επίπεδο μάρκετινγκ με τους δικαιοδόχους του.

DUE DILIGENCE / ΔΕΟΥΣΑ ΕΡΕΥΝΑ

Η δέουσα έρευνα αναφέρεται στη διαδικασία διασφάλισης ότι κάποιος είναι αυτό που λέει ότι είναι και ότι μπορεί να κάνει αυτό που ισχυρίζεται (π.χ. λειτουργεί πραγματικά το προϊόν ή το σύστημα; Έχει πραγματικά πελάτες το franchise;).

ENCROACHMENT / ΚΑΤΑΠΑΤΗΣΗ

Οποιοδήποτε δικαιοδόχος—ή ο δικαιοπάροχος—επιχειρεί να πουλήσει προϊόντα ή υπηρεσίες σε μια περιοχή που έχει εκχωρηθεί ή οριστεί αποκλειστικά για άλλον δικαιοδόχο.

ENTREPRENEUR / ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ

Ένα άτομο που είναι πρόθυμο να αναλάβει την ευθύνη, τον κίνδυνο και τα οφέλη της έναρξης και λειτουργίας μιας επιχείρησης.

EQUITY INTEREST / ΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Οποιαδήποτε νόμιμη ιδιοκτησία της επιχείρησης franchise ή της εταιρείας που κατέχει την επιχείρηση franchise.

ESTIMATED INITIAL INVESTMENT /

ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Μια λεπτομερής λίστα όλων των εξόδων που θα πρέπει να αναμένετε για την έναρξη μιας επιχείρησης με franchise. Αυτή η καταγραφή αντιπροσωπεύει το συνολικό ποσό που θα έπρεπε να πληρώσει ή να χρηματοδοτηθεί ένας δικαιοδόχος, συμπεριλαμβανομένων των τελών που καταβάλλονται στον δικαιοπάροχο και των αγαθών/υπηρεσιών που αγοράστηκαν από τρίτους.

EXCLUSIVE TERRITORY /

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

Περιοχή που εκχωρείται σε δικαιοδόχο εντός της οποίας ο δικαιοπάροχος συμφωνεί να μην εκμεταλλευτεί μια εγκατάσταση (ή να χορηγήσει άδεια σε άλλο μέρος για να εκμεταλλευτεί μια εγκατάσταση) που είναι ίδια με την επιχείρηση δικαιόχρησης, με τα ίδια σήματα και με το ίδιο σύστημα. Οι περισσότεροι δικαιοπάροχοι διατηρούν δικαιώματα σε σχέση με άλλες μεθόδους διανομής προϊόντων ή υπηρεσιών (όπως οι πωλήσεις μέσω Διαδικτύου). Δεν προσφέρουν όλοι οι δικαιοπάροχοι αποκλειστικές περιοχές.

EXPIRATION OF TERM / ΛΗΞΗ

ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ

Σε μια συμφωνία franchise, η ημερομηνία κατά την οποία λήγει η σύμβαση εάν δεν ανανεωθεί.

FINANCIAL PERFORMANCE REPRESENTATION / ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΔΟΣΕΩΝ

Οποιαδήποτε προφορική, οπτική ή γραπτή αναπαράσταση σε μελλοντικό δικαιοδόχο ή μια γενική διάδοση στα μέσα ενημέρωσης που δηλώνει ή προτείνει ένα συγκεκριμένο επίπεδο ή εύρος πιθανών ή πραγματικών πωλήσεων, εισοδήματος, ακαθάριστου ή καθαρού κέρδους.

FORUM SELECTION / ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

Ένας όρος στη συμφωνία **franchise** που προσδιορίζει το κράτος και το δικαστήριο στο οποίο πρόκειται να εκδικαστούν οι διαφορές.

FRANCHISE AGREEMENT|CONTRACT / ΣΥΜΦΩΝΙΑ|ΣΥΜΒΑΣΗ FRANCHISE

Το νομικό έγγραφο που καθορίζει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του δικαιοδόχου και του δικαιοπάροχου. Συνήθως περιλαμβάνονται πληροφορίες σχετικά με την περιοχή, την τοποθεσία, την εκπαίδευση, την οργάνωση, την ανανέωση, τον τερματισμό, την επίλυση διαφορών, τους προμηθευτές, τον ποιοτικό έλεγχο, τα πρότυπα προϊόντων, τη διαφήμιση κ.λπ.

FRANCHISE COACH / ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ FRANCHISE

Ένας ανεξάρτητος πράκτορας ή μεσάζων που ενεργεί ως ενδιάμεσος μεταξύ του δικαιοπάροχου και ενός υποψήφιου δικαιοδόχου. Οι σύμβουλοι **franchise** συνήθως πληρώνονται βάσει επιτυχίας από τον δικαιοπάροχο. Ως πράκτορες του δικαιοπάροχου, οι σύμβουλοι **franchise** υποχρεούνται να ενεργούν σύμφωνα με όλους τους νόμους και κανονισμούς που διέπουν την πώληση σε δικαιοδόχους.

FRANCHISE FEE / ΤΕΛΟΣ FRANCHISE

Ένα χρηματικό ποσό που καταβάλλει ο δικαιοδόχος στον δικαιοπάροχο κατά την υπογραφή της σύμβασης **franchise**. Η χρέωση μπορεί να καλύπτει μια ποικιλία δαπανών, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, των εξόδων εκπαίδευσης, των επιτόπιων δαπανών εκκίνησης και των χρεώσεων προώθησης. Ονομάζεται επίσης "Τέλος άδειας χρήσης" ή "Αρχικό τέλος".

FRANCHISE RELATIONSHIP LAWS / ΝΟΜΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗΣ

Νομικές αποφάσεις που ρυθμίζουν ορισμένες πτυχές της σχέσης **franchise**, όπως το πώς και πότε ένας δικαιοπάροχος μπορεί να καταγγείλει τη συμφωνία **franchise**, όπου πρέπει να ασκηθούν αγωγές σχετικά με τη σχέση **franchise** και τις συνθήκες υπό τις οποίες ο δικαιοπάροχος μπορεί να αρνηθεί να επιτρέψει στον δικαιοδόχο να ανανεώσει τη **franchise** συμφωνία.

FRANCHISE TERM / ΔΙΑΡΚΕΙΑ FRANCHISE

Το χρονικό διάστημα για το οποίο χορηγείται στον δικαιοδόχο άδεια χρήσης και άλλα δικαιώματα βάσει της συμφωνίας **franchise**.

FRANCHISE REPRESENTATIVE / ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ FRANCHISE

Υπάλληλος του δικαιοπάροχου του οποίου η ευθύνη είναι να επισκέπτεται τακτικά και να βοηθά τους δικαιοδόχους σε μια καθορισμένη γεωγραφική περιοχή. Οι εκπρόσωποι **franchise**, που ονομάζονται επίσης εκπρόσωποι υποστήριξης, μπορούν να επιθεωρούν τοποθεσίες για ποιότητα και καθαριότητα. να βοηθήσουν τους δικαιοδόχους να επιλύσουν προβλήματα διαχείρισης ή τεχνικά προβλήματα· αντιμετώπιση προβλημάτων, να παρέχουν ηθική υποστήριξη. Ενεργούν ως σύνδεσμος μεταξύ του δικαιοδόχου και της εταιρείας **franchise** και προσφέρει επιπλέον συμβουλές διαφήμισης και μάρκετινγκ.

FRANCHISE SALES MATERIAL / ΥΛΙΚΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ FRANCHISE

Διαφημιστικό ή/και εκπαιδευτικό υλικό που διατίθεται σε άτομα που ρωτούν για την αγορά ενός **franchise**. Τέτοια «πακέτα» συνήθως περιέχουν έγγραφα παρουσίασης, περιγραφή της επιχείρησης και του ιστορικού της εταιρείας, οικονομικές πληροφορίες, μαρτυρίες από τρέχοντες ιδιοκτήτες **franchise**, προκαταρκτικές πληροφορίες σχετικά με τις αμοιβές και το κόστος κ.λπ.

FRANCHISE SALESPERSON / ΠΩΛΗΤΗΣ FRANCHISE

Ένα στέλεχος του δικαιοπάροχου του οποίου η δραστηριότητα είναι η εμπορία και η πώληση **franchise**. Ο ρόλος του πωλητή **franchise** είναι να συναντά πιθανούς δικαιοδόχους, να παρουσιάζει υλικό σχετικά με την εταιρεία, να συλλέγει τις οικονομικές πληροφορίες του υποψήφιου δικαιοδόχου, να απαντά σε ερωτήσεις, να βοηθά στην απόκτηση χρηματοδότησης και να διευκολύνει την υπογραφή συμφωνίας **franchise**.

FRANCHISED OUTLET|UNIT / ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ|ΜΟΝΑΔΑ FRANCHISED

Μέσα σε ένα σύστημα **franchise**, μια τοποθεσία επιχείρησης ή ιστότοπος που ανήκει ανεξάρτητα σε ένα άτομο ή στα οποία ο Δικαιοπάροχος έχει παραχωρήσει ορισμένα δικαιώματα.

FRANCHISEE ASSOCIATION / ΈΝΩΣΗ FRANCHISEE

Μια ανεξάρτητη ένωση δικαιοδόχων που συνεργάζονται για να αντιμετωπίσουν τα ζητήματα που επηρεάζουν όλους τους δικαιοδόχους σε ένα δεδομένο σύστημα **franchise**. Οι Ενώσεις Δικαιοδόχων μιλούν γενικά για όλους τους δικαιοδόχους που έχουν επιλέξει να ενταχθούν στην ένωση και είναι ανεξάρτητοι και δεν κατευθύνονται από τον δικαιοπάροχο. Δείτε επίσης το "Συμβουλευτικό Συμβούλιο **Franchisee**".

FRANCHISEE TRAINING / ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ FRANCHISEE

Εκπαίδευση και οδηγίες για τη σωστή λειτουργία της επιχείρησης, την οποία παρέχει ο δικαιοπάροχος στον δικαιοδόχο μετά την υπογραφή της συμφωνίας **franchise**. Η εκπαίδευση μπορεί να παρέχεται ως μέρος της αρχικής αμοιβής ή μπορεί να είναι πρόσθετη δαπάνη για τον δικαιοδόχο. Η εκπαίδευση μπορεί να λάβει χώρα στις εγκαταστάσεις εκπαίδευσης του δικαιοπάροχου, στην πραγματική τοποθεσία της επιχείρησης του δικαιοδόχου ή και στα δύο.

FRANCHISEE VALIDATION / ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΔΙΚΑΙΟΔΟΧΟΥ

Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας διερεύνησης μιας ευκαιρίας **franchise**, ένας υποψήφιος δικαιοδόχος θα πάρει συνέντευξη από τρέχοντες και προηγούμενους δικαιοδόχους, αποκτώντας αφιltrάριστες απόψεις σχετικά με την ποιότητα του συστήματος **franchise**.

FRANCHISEE|FRANCHISOR RELATIONS / ΣΧΕΣΕΙΣ

FRANCHISE|FRANCHISOR

Αναφέρεται στον τρόπο που αλληλεπιδρούν οι εκπρόσωποι του δικαιοδόχου και του δικαιοπάροχου. Τέτοιες σχέσεις μπορεί να είναι γενικά θετικές και συνεργατικές ή μπορεί να αντιμετωπίσουν περιόδους άγχους και δυσπιστίας. Για να διασφαλιστούν ομαλές σχέσεις δικαιοδόχου/δικαιοπάροχου, πολλοί δικαιοπάροχοι έχουν δημιουργήσει συμβουλευτικά συμβούλια **franchise** που αποτελούνται από δικαιοδόχους που συναντώνται τακτικά με τους εκπροσώπους του Δικαιοπαρόχου.

FRANCHISING / ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΗ

Μια μέθοδος μάρκετινγκ προϊόντων ή/και υπηρεσιών βάσει της οποίας ο δικαιοπάροχος παραχωρεί άδεια χρήσης του εμπορικού του σήματος και του λειτουργικού συστήματος ή/και της τεχνογνωσίας του σε έναν δικαιοδόχο σε αντάλλαγμα και για τις τρέχουσες αμοιβές που καταβάλλονται από τον δικαιοδόχο στον δικαιοπάροχο κατά τη διάρκεια της ισχύος του **franchise** και τη συμφωνία του δικαιοδόχου να ακολουθεί τα πρότυπα και τις προδιαγραφές του δικαιοπάροχου για το σύστημα **franchise**. Οι συμφωνίες **franchise** έχουν υποδιαιρεθεί σε δύο μεγάλες κατηγορίες: **1)** Συμφωνίες διανομής προϊόντων στις οποίες ο έμπορος ταυτίζεται σε κάποιο βαθμό, αλλά όχι εξ ολοκλήρου, με τον κατασκευαστή/προμηθευτή. και **2)** **franchising** ολόκληρου του επιχειρηματικού σχήματος, στο οποίο υπάρχει πλήρης ταύτιση του Δικαιοπαρόχου με τον Δικαιοδόχο.

FULL-TIME WORK REQUIREMENT /

ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Πρόκειται για ένα σύστημα **franchise** με σύμβαση **franchise** που απαιτεί από τον δικαιοδόχο να συμμετέχει στις καθημερινές λειτουργίες της επιχείρησης σε βάση πλήρους απασχόλησης

FRANCHISOR / ΔΙΚΑΙΟΠΑΡΟΧΟΣ

Ο δικαιοπάροχος κατέχει το επιχειρηματικό σύστημα και τα σχετικά εμπορικά σήματα ή εμπορικές επωνυμίες. Οι δικαιοπάροχοι επιτρέπουν στους δικαιοδόχους να τα χρησιμοποιούν κατόπιν άδειας σε καθορισμένη περιοχή και έναντι αμοιβής. Στη συνέχεια υποστηρίζουν τους δικαιοδόχους τους τόσο στην έναρξη της επιχείρησής τους όσο και στη συνεχή υποστήριξη.

GOODWILL / ΦΗΜΗ ΚΑΙ ΠΕΛΑΤΕΙΑ

Η θετική φήμη ή εικόνα που έχει κερδίσει ένας **franchisor** από το κοινό. Αν και η υπεραξία δεν μπορεί να μετρηθεί με ακριβείς χρηματικούς όρους, η εικόνα, η φήμη, η ευαισθητοποίηση του κοινού και η αποδοχή συμβάλλουν στην αξία ή την αξία μιας εταιρείας. Συνήθως, η υπεραξία που σχετίζεται με ένα εμπορικό σήμα δεν μεταβιβάζεται νόμιμα στον δικαιοδόχο.

GROSS SALES / ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΕΣ

ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Συνολική αξία όλων των πωλήσεων πριν από την αφαίρεση του κόστους ή της έκπτωσης.

GROUP PURCHASING POWER /

ΟΜΑΔΙΚΗ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ

Στο **franchising**, η ικανότητα μιας ομάδας διαχειριστών καταστημάτων, συμπεριλαμβανομένων των δικαιοδόχων και των μονάδων που ανήκουν στην εταιρεία, να αποκτούν χαμηλότερη τιμή για αγαθά και υλικά όταν αυτά τα αγαθά και υλικά αγοράζονται σε μεγάλες ποσότητες. Υπονοείται επίσης η μεγαλύτερη επιρροή των ομάδων στον προμηθευτή όσον αφορά την έγκαιρη παράδοση, εξυπηρέτηση κ.λπ.

GUARANTEE / ΕΓΓΥΗΣΗ

Μια υπόσχεση ή μια διαβεβαίωση, ειδικά γραπτή, ότι κάτι είναι συγκεκριμένης ποιότητας, περιεχομένου ή οφέλους, ή ότι θα αποδώσει ικανοποιητικά για δεδομένο χρονικό διάστημα.

INDEPENDENT CONTRACTOR /

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ

Για φορολογικούς και νομικούς σκοπούς, ένα άτομο που δεν έχει ταξινομηθεί ως μισθωτός, αλλά θεωρείται ότι δραστηριοποιείται για τον εαυτό του.

MAXIMUM INVESTMENT LEVEL /

ΜΕΓΙΣΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Το μέγιστο ποσό που ένας επενδυτής είναι άνετος και κατάλληλος για να επενδύσει (μετρητά και δανειο) σε μια επιχείρηση.

INFRINGEMENT / ΠΑΡΑΒΙΑΣΗ

Παραβίαση ή καταπάτηση των δικαιωμάτων κάποιου. χρησιμοποιείται ειδικά σε σχέση με παραβιάσεις των δικαιωμάτων που κατοχυρώνονται από διπλώματα ευρεσιτεχνίας, πνευματικά δικαιώματα και εμπορικά σήματα.

INITIAL INVESTMENT / ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Το απαιτούμενο χρηματικό ποσό που απαιτείται για να ανοίξει και να λειτουργήσει ένας νέος δικαιοδόχος μια τοποθεσία για τουλάχιστον τρεις μήνες. Αυτό πρέπει να περιλαμβάνει όλα τα έξοδα "εκκίνησης", αλλά μπορεί να μην αντικατοπτρίζει τη συνολική επένδυση.

INJUNCTION / ΔΙΑΤΑΓΗ

Δικαστική διαδικασία ή διαταγή που απαιτεί από το πρόσωπο στο οποίο απευθύνεται να προβεί σε μια συγκεκριμένη πράξη ή να απέχει από μια συγκεκριμένη πράξη.

INTERNATIONAL FRANCHISING / ΔΙΕΘΝΕΣ FRANCHISING

Αναφέρεται στην επέκταση του **franchising** πέρα από τα εθνικά σύνορα. Ένας αυξανόμενος αριθμός **franchisors** λειτουργούν επί του παρόντος σε καταστήματα δικαιόχρησης ή/και ιδιοκτησίας εταιρείας εκτός της χώρας καταγωγής τους.

JOINT AND SEVERAL LIABILITY / ΑΠΟ ΚΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΕΙΣ ΟΛΟΚΛΗΡΟΝ ΕΥΘΥΝΗ

Όταν πολλά μέρη, όπως οι μέτοχοι ή τα μέρη που κατέχουν μια μονάδα δικαιόχρησης, μοιράζονται ίσες οικονομικές και νομικές ευθύνες και επομένως από κοινού υπόκεινται σε όλες τις αγωγές ή νομικές ενέργειες που υποβάλλονται από πιστωτές ή άλλους ενάγοντες.

LEASE SECURITY PAYMENT / ΠΛΗΡΩΜΗ ΕΓΓΥΗΣΗΣ ΜΙΣΘΩΣΗΣ

Μια πληρωμή που γίνεται στο άτομο ή στα άτομα που χορηγούν μίσθωση για το ακίνητο στο οποίο βρίσκεται ένα **franchise**. Η πληρωμή της εγγύησης μίσθωσης καταβάλλεται συχνότερα από τον δικαιοδόχο για την προστασία του εκμισθωτή έναντι ζημιών σε περίπτωση επιχειρηματικής αποτυχίας ή αθέτησης υποχρεώσεων.

LIQUID CAPITAL / ΡΕΥΣΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Τα περιουσιακά στοιχεία διατηρούνται σε μετρητά ή σε κάτι που μπορεί εύκολα να μετατραπεί σε μετρητά. Γνωστό και ως "Ρευστά περιουσιακά στοιχεία".

LOGOTYPE / ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Το εμπορικό σήμα ή το όνομα ενός δικαιοπάροχου, όπως είναι διακριτικά σχεδιασμένο ή γραμμένο.

LETTER OF INTENT / ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΠΡΟΘΕΣΕΩΝ

Γραπτή δήλωση πρόθεσης για την εκτέλεση μιας πράξης. Στο **franchising**, ο δικαιοπάροχος παρέχει μερικές φορές στον υποψήφιο δικαιοδόχο μια επιστολή προθέσεων που δηλώνει την πρόθεση της εταιρείας να προσφέρει μια συμφωνία **franchise**. Στις εμπορικές τραπεζικές πρακτικές, μια επιστολή προθέσεων ή μια συμφωνία δέσμευσης μπορεί να αναφέρει την πρόθεση της τράπεζας να χορηγήσει δάνειο στον υποψήφιο δικαιοδόχο. Οι επιστολές προθέσεων συνήθως δεν είναι δεσμευτικές νομικές δεσμεύσεις.

LICENSOR

Στο **franchising**, ένας άλλος όρος για το "**franchisor**". Ο όρος χρησιμοποιείται επίσης για να περιγράψει το μέρος που παραχωρεί σε άλλον το δικαίωμα χρήσης του εμπορικού του σήματος σε σχέση με την πώληση των προϊόντων του δικαιοπάροχου χωρίς τη χρήση του λειτουργικού συστήματος του δικαιοπάροχου.

MULTIUNIT FRANCHISEE / FRANCHISEE ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ

Ένα **franchise** που κατέχει και λειτουργεί περισσότερες από μία τοποθεσίες με δικαιόχρηση.

MANAGEMENT FEE / ΑΜΟΙΒΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Ένα χρηματικό ποσό που πληρώνει ο δικαιοδόχος για τη συνεχιζόμενη υποστήριξη και βοήθεια διαχείρισης. Τέτοιες χρεώσεις μπορεί να περιλαμβάνονται στα δικαιώματα εκμετάλλευσης ή το τέλος υπηρεσιών ή μπορεί να αποτελούν πρόσθετη χρέωση.

MANAGER OPERATED/RUN

Ένα σύστημα **franchise** που δεν απαιτεί από τον δικαιοδόχο να εμπλέκεται προσωπικά στις καθημερινές λειτουργίες της μονάδας που του παραχωρείται σε πλήρη απασχόληση. Μια επιχείρηση που είναι κατάλληλη για επενδυτές και συμμετοχή μερικής απασχόλησης.

MARKETING PLAN / ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Γενικά, ένα σχέδιο μάρκετινγκ είναι ένα γραπτό έγγραφο που περιγράφει λεπτομερώς τις απαραίτητες ενέργειες για την επίτευξη ενός ή περισσότερων στόχων μάρκετινγκ.

NET WORTH / ΚΑΘΑΡΗ ΑΞΙΑ

Το σύνολο του ενεργητικού μείον τις συνολικές υποχρεώσεις.

MASTER FRANCHISEE

Ένα σύστημα σύμφωνα με το οποίο ένας δικαιοπάροχος παραχωρεί σε ένα μέρος (που συνήθως αναφέρεται ως **Master Franchisee**) το δικαίωμα να εκμεταλλεύεται επιχειρήσεις δικαιόχρησης και να παραχωρεί δευτερεύοντα δικαιώματα σε τρίτους, εντός μιας συμφωνημένης γεωγραφικής περιοχής. Ο **Master Franchisee** χρησιμεύει σαν να ήταν ο «δικαιοπάροχος» στην περιοχή του δευτερεύοντος δικαιοδόχου, παρέχοντας τοπικές υπηρεσίες υποστήριξης εντός της επικράτειας. Ο **Master Franchisee** διατηρεί συνήθως ένα μέρος των δικαιωμάτων ως αποζημίωση για τις υπηρεσίες του.

MUTUAL EVALUATION PROCESS / ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΜΟΙΒΑΙΑΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η κατανόηση ότι τόσο ο δικαιοπάροχος όσο και ο υποψήφιος δικαιοδόχος αξιολογούν ο ένας τον άλλον κατά τη διαδικασία δέουσας έρευνας για να καθορίσουν εάν θα ήταν αμοιβαία επωφελές να προχωρήσουν σε μια σχέση **franchise**.

NON-COMPETE CLAUSE / ΡΗΤΡΑ ΜΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Η διάταξη σε μια συμφωνία **franchise** που απαγορεύει σε έναν δικαιοδόχο να κατέχει, να λειτουργεί ή να έχει συμφέρον σε οποιαδήποτε ανταγωνιστική επιχείρηση που προσφέρει τα ίδια ή παρόμοια προϊόντα ή υπηρεσίες με εκείνα που παρέχονται από το **franchise**. Μια ρήτρα μη ανταγωνισμού μπορεί επίσης να απαγορεύσει στον δικαιοδόχο να εμπλέκεται σε οποιαδήποτε τέτοια ανταγωνιστική επιχείρηση για καθορισμένο χρονικό διάστημα μετά τη μη ανανέωση ή τον τερματισμό της συμφωνίας **franchise**.

OPENING COSTS / ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΟΙΓΜΑΤΟΣ

Συνολικό κόστος δικαιοδόχου για την έναρξη της επιχείρησης και τη διατήρηση της λειτουργίας για εύλογο χρονικό διάστημα (που συνήθως ορίζεται σε τρεις μήνες). Τα κόστη ανοίγματος μπορεί να περιλαμβάνουν αμοιβές **franchise**, κόστη ακίνητης περιουσίας ή/και ενοικίασης, χωροταξικές άδειες και επιχειρηματικές άδειες, έξοδα χρηματοδότησης, έξοδα αποθέματος, εξοπλισμός, αμοιβές εκπαίδευσης, κεφάλαιο κίνησης, μισθοδοσία, ασφάλιση και μισθούς για τους υπαλλήλους.

OPERATIONS MANUAL / ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Το έγγραφο που περιγράφει λεπτομερώς τη λειτουργία μιας συγκεκριμένης επιχείρησης δικαιόχρησης. Τα εγχειρίδια λειτουργίας—ονομάζονται επίσης εγχειρίδια **franchise**—περιγράφουν είδη όπως: απαιτήσεις ποιοτικού ελέγχου. συνιστώμενες ώρες λειτουργίας και πρακτικές χρηματοοικονομικής και διαχείρισης, τη σωστή χρήση τυχόν εμπορικών σημάτων ή εμπορικών ονομάτων· έντυπα και γραπτό υλικό για χρήση στις επιχειρηματικές δραστηριότητες, πληρωμή τελών και δικαιωμάτων, εγκεκριμένους προμηθευτές, και ούτω καθεξής. Όλο και περισσότερο, τα εγχειρίδια λειτουργίας εξετάζουν και άλλα θέματα, όπως πολιτικές σε όλο το σύστημα που αφορούν δεδομένα, περιβαλλοντικά και ενεργειακά πρότυπα, θέματα υγείας και ασφάλειας κ.λπ.

PERSONAL LIVING EXPENSES / ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΈΞΟΔΑ ΔΙΑΒΙΩΣΗΣ

Το χρηματικό ποσό που απαιτείται για να ζήσετε εσείς και η οικογένειά σας. Ονομάζεται επίσης «Οικογενειακά Έξοδα».

OWNER BENEFIT / ΟΦΕΛΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ

Αυτός είναι ένας περιγραφικός όρος που περιγράφει το επιχειρηματικό εισόδημα μείον όλα τα «πραγματικά» επιχειρηματικά έξοδα. Οποιοδήποτε όφελος λαμβάνει ένας δικαιοδόχος από την επιχείρηση—είτε μέσω δαπανών μεταφοράς, συνταξιοδοτικών εισφορών, μερισμάτων, διανομών ή μισθού—θεωρείται μέρος του Οφέλη Ιδιοκτήτη. Άλλοι όροι περιλαμβάνουν "Κέρδος ιδιοκτήτη" ή "Κέρδη προ Φόρων Τόκων Αποσβέσεις και Αποσβέσεις (EBITDA) και Προσθήκες".

PREFERRED LENDER / ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΟΣ ΔΑΝΕΙΣΤΗΣ

Ένας δανειστής που ειδικεύεται στη χρηματοδότηση **franchise** και έχει προϋπάρχουσα σχέση με έναν δικαιοπάροχο.

PRODUCT LIABILITY / ΕΥΘΥΝΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Στο **franchising**, ο όρος υποδηλώνει τον κίνδυνο που αναλαμβάνει ο δικαιοπάροχος και ο δικαιοδόχος κατά την παροχή των παραχωρούμενων αγαθών ή/και υπηρεσιών στο καταναλωτικό κοινό.

PRE-OPENING PROMOTION / ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΟ ΑΝΟΙΓΜΑ

Ειδικό μάρκετινγκ, προώθηση ή διαφήμιση που προηγείται για κάποιο χρονικό διάστημα από το άνοιγμα ενός νέου καταστήματος δικαιόχρησης. Η προώθηση πριν από το άνοιγμα αυξάνει την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών και θέτει τη νέα επιχείρηση σε υγιείς βάσεις.

PRICE FIXING / ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΙΜΩΝ

Ποινική παραβίαση αντιμονοπωλιακών νόμων κατά την οποία πολλές ανταγωνιστικές επιχειρήσεις καταλήγουν σε μυστική συμφωνία (συνωμοσία) για να καθορίσουν τις τιμές για τα προϊόντα τους ή να αποτρέψουν τον πραγματικό ανταγωνισμό και να εμποδίσουν το κοινό να επωφεληθεί από τον ανταγωνισμό. Ο «οριζόντιος καθορισμός τιμών» μεταξύ ανταγωνιστών στο ίδιο επίπεδο εμπορίου (για παράδειγμα, δύο ή περισσότεροι δικαιοδόχοι) είναι τυπικά «από μόνος του» παράνομος. Σύμφωνα με μια σειρά αποφάσεων τα μέρη όπως οι δικαιοπάροχοι επιτρέπεται να καθορίζουν μια μέγιστη και μια ελάχιστη τιμή μεταπώλησης, η οποία μπορεί να επανεξεταστεί σύμφωνα με την αντιμονοπωλιακή νομοθεσία σύμφωνα με το πρότυπο «κανόνα της λογικής».

PRODUCT SPECIFICATIONS / **ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**

Οι προδιαγραφές του προϊόντος, που συνήθως αναφέρονται στο εγχειρίδιο λειτουργιών, είναι ακριβείς και λεπτομερείς περιγραφές ή/και ονομασίες συστατικών, υλικών, αγαθών και άλλων στοιχείων που χρησιμοποιούνται στη λειτουργία της επιχείρησης.

RENEWAL / ΑΝΑΝΕΩΣΗ

Οι περισσότερες συμφωνίες **franchise** είναι για καθορισμένη περίοδο. Στο τέλος αυτής της περιόδου, ο δικαιοδόχος έχει γενικά την επιλογή να ανανεώσει με καθορισμένη χρέωση και με την υπογραφή της τότε τρέχουσας σύμβασης δικαιόχρησης. Η σύμβαση δικαιόχρησης που παρουσιάζεται κατά τον χρόνο ανανέωσης μπορεί να είναι ουσιαστικά διαφορετική από αυτή που είχε υπογραφεί αρχικά. Για παράδειγμα, τα δικαιώματα και τα τέλη διαφήμισης μπορεί να είναι υψηλότερα.

QUALITY CONTROL / ΕΛΕΓΧΟΣ **ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ**

Οι πρακτικές ενός δικαιοπάροχου στην επίβλεψη, τη ρύθμιση και την καθοδήγηση του τρόπου με τον οποίο θα λειτουργήσουν οι επιχειρήσεις στα καταστήματα δικαιόχρησης ή ιδιοκτησίας της εταιρείας. Ο αυστηρός ποιοτικός έλεγχος είναι η πιο σημαντική μέθοδος του δικαιοπάροχου για την εξασφάλιση ομοιόμορφης υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών σε όλα τα σημεία πώλησης.

RIGHT OF FIRST REFUSAL / ΤΟ **ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΤΗΣ ΠΡΩΤΗΣ ΑΡΝΗΣΗΣ**

Το συμβατικό δικαίωμα του δικαιοδόχου να αγοράσει —εάν το αποφασίσει και εάν μπορεί να εκπληρώσει όλους τους όρους πώλησης που καθορίζονται από τον δικαιοπάροχο— τυχόν πρόσθετα καταστήματα δικαιόχρησης που ενδέχεται να πωληθούν στο μέλλον σε μια προκαθορισμένη περιοχή. Αυτό μπορεί επίσης να ισχύει για το δικαίωμα ενός δικαιοπάροχου να επαναγοράσει μια μονάδα δικαιόχρησης στην ίδια τιμή που προσφέρεται από τρίτο μέρος.

RELEVANT MARKET / ΣΧΕΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
Ένας τρόπος προσδιορισμού μιας περιοχής αγοράς σύμφωνα με τη γεωγραφία της. Στο **franchising**, ο όρος συνήθως προσδιορίζει την περιοχή στην οποία μια συγκεκριμένη επιχειρηματική οντότητα έχει τον έλεγχο.

ROYALTY FEE / ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Μια τακτική και συνεχής πληρωμή που γίνεται από τον δικαιοδόχο στον δικαιοπάροχο, που συχνά καταβάλλεται σε εβδομαδιαία ή μηνιαία βάση. Τα δικαιώματα μπορεί να είναι ένα ποσοστό των πωλήσεων, μια σταθερή επαναλαμβανόμενη αμοιβή ή ένας συνδυασμός. Τα δικαιώματα καλύπτουν συνήθως τη χρήση εμπορικού σήματος και εμπορικής επωνυμίας και αποτελούν αμοιβή για υπηρεσίες που παρέχει ο δικαιοπάροχος, όπως εκπαίδευση και υποστήριξη, μάρκετινγκ, διαφήμιση, λογιστικά κ.λπ. Ονομάζονται επίσης "τέλη υπηρεσιών" ή/και "τέλη άδειας χρήσης".

RULE OF REASON / ΚΑΝΟΝΑΣ ΤΗΣ ΛΟΓΙΚΗΣ

Σύμφωνα με τους αντιμονοπολιακούς νόμους, ορισμένες πρακτικές τεκμαίρεται ότι είναι παράνομες «καθαυτές» χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η ακριβής βλάβη που έχουν προκαλέσει ή η επιχειρηματική δικαιολογία για τη χρήση τους. Άλλες πρακτικές κρίνονται βάσει του «Κανόνα της λογικής», σύμφωνα με τον οποίο οι πρακτικές γενικά θεωρούνται παράνομες μόνο εάν, συνολικά, βλάπτουν τον ανταγωνισμό.

TRADE DESIGN / ΕΜΠΟΡΙΚΟ DESIGN

Ένας όρος που αναφέρεται στην οπτική εμφάνιση ενός αντικειμένου, όπως το εσωτερικό ή το εξωτερικό ενός κτιρίου ή η συσκευασία ενός προϊόντος. Συνήθως, το εμπορικό design υποδηλώνει κάποια διακριτική ποιότητα ή εμφάνιση που δεν είναι λειτουργική και που σηματοδοτεί στους καταναλωτές ότι τα προϊόντα, οι υπηρεσίες ή η εγκατάσταση συνδέονται με μια συγκεκριμένη μάρκα. Ο συνολικός οπτικός τρόπος με τον οποίο μια επιχείρηση franchise παρουσιάζεται στο κοινό, συμπεριλαμβανομένου του εσωτερικού και εξωτερικού σχεδιασμού των κτιρίων, της επιλογής του χρώματος, της χρήσης της ενδυμασίας των υπαλλήλων της κ.λπ.

SERVICE FRANCHISING / FRANCHISING ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Ένα είδος franchising που παρέχει κατά κύριο λόγο μια υπηρεσία, γνώσης ή υποστήριξης ή συμβουλές στον καταναλωτή. Τα franchise υπηρεσιών είναι τυπικά franchise επιχειρηματικής μορφής και περιλαμβάνουν, αλλά δεν περιορίζονται σε, τα ακόλουθα: φορολογική προετοιμασία, λογιστική, κούρεμα, στελέχωση, πλύσιμο παραθύρων, καθοδήγηση επιχειρήσεων, ακίνητα, υπηρεσίες καμαριέρας, στεγνό καθάρισμα, βάψιμο κ.λπ.

TERMINATION / ΛΗΞΗ

Δήλωση του δικαιοπάροχου ότι μέρος ή όλα τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις —και των δύο μερών— βάσει της σύμβασης δικαιόχρησης παύουν ή έχουν λήξει σε ορισμένη ημερομηνία. Ωστόσο, ορισμένες ευθύνες ή/και αξιώσεις και αποζημιώσεις ενδέχεται να επιβιώσουν από αυτόν τον τερματισμό. Οι όροι υπό τους οποίους μπορεί να τερματιστεί ένα franchise από τον δικαιοπάροχο αναφέρονται συνήθως στη συμφωνία franchise.

SITE / ΤΟΠΟΣ

Οι συγκεκριμένοι χώροι από τους οποίους ο δικαιοδόχος πρόκειται να ασκήσει τις δραστηριότητές του. Ονομάζεται επίσης "τοποθεσία" και "εγκατάσταση".

SITE SELECTION / ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΥ

Η διαδικασία επιλογής τοποθεσίας για μια επιχείρηση δικαιόχρησης. Η επιλογή επαγγελματικής τοποθεσίας περιλαμβάνει γνώση τέτοιων ζητημάτων όπως δημογραφικά στοιχεία, κυκλοφοριακά πρότυπα, αγοραστικές συνήθειες, χαρακτηριστικά της αγοράς, πρότυπα μισθών και απασχόλησης, ζωνών και άλλους κανονισμούς χρήσης γης, διατάγματα κτιρίων και υγειονομικού κώδικα και πρότυπα ακίνητης περιουσίας.

TRADE NAME / ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ

Μεμονωμένα ονόματα και επώνυμα, επωνυμίες εταιρειών και εμπορικές επωνυμίες που χρησιμοποιούνται από εταιρείες franchise για την αναγνώριση της επιχείρησής τους.

TRADE SECRET / ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΥΣΤΙΚΟ

Μια διαδικασία, μέθοδος, σχέδιο, τύπος ή άλλη πληροφορία μοναδική για έναν δικαιοπάροχο που του δίνει πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών. Οι κατάλληλες νομικές διατάξεις που περιλαμβάνονται στη συμφωνία δικαιόχρησης, όπως η σύμβαση για μη ανταγωνισμό, είναι σημαντικές για την προστασία των εμπορικών μυστικών.

TURN-KEY OPERATION / ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΕ ΤΟ ΚΛΕΙΔΙ ΣΤΟ ΧΕΡΙ

Ένας όρος που χρησιμοποιείται για να περιγράψει ένα franchise που είναι τόσο καλά οργανωμένο, πλήρως εξοπλισμένο και επαγγελματικά δημιουργημένο που ο νέος δικαιοδόχος χρειάζεται μόνο «να γυρίσει το κλειδί» για να ξεκινήσει τις δραστηριότητές του.

TYING / ΠΑΚΕΤΤΟ|ΔΕΣΜΕΥΣΗ

Σύμφωνα με την αντιμονοπωλιακή νομοθεσία, πακέττο ή δέσμευση είναι μια απαίτηση που επιβάλλεται στον αγοραστή να αγοράσει ένα προϊόν με την προϋπόθεση ότι ο αγοραστής αγοράζει επίσης ένα άλλο προϊόν από τον ίδιο πωλητή. Το εάν η υποτιθέμενη «δέσμευση» είναι παράνομη βάσει της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας βασίζεται συχνά στα γεγονότα μιας συγκεκριμένης υπόθεσης και οι ισχυρισμοί για δέσμευση κρίνονται συνήθως σύμφωνα με το πρότυπο «κανόνας της λογικής».

TRADEMARK / ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΣΗΜΑ

Οποιαδήποτε λέξη, όνομα, σύμβολο ή σήμανση ή οποιοσδήποτε συνδυασμός τους υιοθετείται και χρησιμοποιείται από έναν δικαιοπάροχο για την αναγνώριση των αγαθών ή/και των υπηρεσιών του και τη διάκρισή τους από εκείνα που κατασκευάζονται ή πωλούνται από άλλους. Ένας προσεκτικός δικαιοπάροχος χορηγεί μόνο σαφώς καθορισμένη ή περιορισμένη χρήση του εμπορικού του σήματος. Τέτοιοι περιορισμοί διευκρινίζονται στη συμφωνία franchise και ως εκ τούτου αναφέρονται συνήθως ως «συμβατικά περιορισμένη χρήση» του εμπορικού σήματος.

UNILATERAL TERMINATION / ΜΟΝΟΜΕΡΗΣ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ

Όπου ένα από τα μέρη της συμφωνίας franchise αποφασίζει, χωρίς τη συμφωνία του άλλου, να βάλει τέλος στην επιχειρηματική σχέση. Η μονομερής καταγγελία μπορεί να επιτραπεί με «καλή αιτία» ή/και για προσυμφωνημένους λόγους που ορίζονται στη συμφωνία franchise. Είτε ο δικαιοπάροχος είτε ο δικαιοδόχος μπορεί να επιδιώξει να καταγγείλει μονομερώς μια σύμβαση και εάν είναι νόμιμο να γίνει κάτι τέτοιο θα εξαρτηθεί από τις περιστάσεις και τους όρους της σύμβασης.

TRAINING COST|EXPENSE/ ΚΟΣΤΟΣ| ΈΞΟΔΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Τα χρήματα που πληρώνει ένας δικαιοδόχος για εκπαίδευση και επανεκπαίδευση. Τα έξοδα εκπαίδευσης μπορεί να περιλαμβάνουν ή όχι στοιχεία όπως: ταξίδι από και προς την τοποθεσία εκπαίδευσης, δωμάτιο και διατροφή κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης, το κόστος των σεμιναρίων, των βιβλίων και των προμηθειών κτλ. Οι πρακτικές ποικίλλουν, αλλά το κόστος εκπαίδευσης μπορεί να καλύπτεται από το τέλος franchise.

VARIABLE COST / ΜΕΤΑΒΛΗΤΟ ΚΟΣΤΟΣ

Οποιοδήποτε κόστος αλλάζει σημαντικά με το επίπεδο παραγωγής, όπως το κόστος υλικών.

VENTURE CAPITAL / ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

Ένα άτομο ή ομάδα ατόμων που επενδύουν σε ένα επιχειρηματικό εγχείρημα, παρέχοντας κεφάλαιο για εκκίνηση ή επέκταση. Οι επενδυτές επιχειρηματικών κεφαλαίων αναζητούν υψηλότερο ποσοστό απόδοσης από αυτό που θα έδιναν οι πιο παραδοσιακές επενδύσεις.

VERTICAL RESTRAINTS / ΚΑΘΕΤΟΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ

Περιορισμοί που επιβάλλονται από έναν δικαιοπάροχο στον «μεταγενέστερο» πελάτη ή δικαιοδόχο του. Ένα παράδειγμα τέτοιου περιορισμού μπορεί να είναι ένας περιορισμός στο πού ένας δικαιοδόχος μπορεί να προσφέρει και να πουλά προϊόντα ή υπηρεσίες.

VISION STATEMENT / ΔΗΛΩΣΗ ΟΡΑΜΑΤΟΣ

Μια καλογραμμένη δήλωση οράματος θα προσφέρει τόσο κατεύθυνση όσο και κίνητρο για να σας βοηθήσει να προχωρήσετε προς ένα καλύτερο μέλλον του σχεδίου σας. Μια καλά ανεπτυγμένη δήλωση οράματος περιλαμβάνει πρότυπα μέτρησης και ημερομηνίες-στόχους.

WAIVER / ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ

Σε μια τυπική σύμβαση **franchise**, υπάρχει μια ρήτρα «αντι-παραίτησης», η οποία δηλώνει ότι η αποδοχή εκ μέρους ενός συμβαλλόμενου μέρους καθυστερημένης εκτέλεσης ή μη εκπλήρωσης μιας υποχρέωσης από το άλλο μέρος δεν παραιτείται από την απαίτηση εκπλήρωσης της ίδιας υποχρέωσης στο μέλλον.

WORKING CAPITAL / ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ

Μια οικονομική μέτρηση που αντιπροσωπεύει τη ρευστότητα που είναι διαθέσιμη σε μια επιχείρηση ή οργανισμό. Μια εταιρεία μπορεί να έχει και περιουσιακά στοιχεία και κέρδη, αλλά να έχει έλλειψη ρευστότητας εάν τα περιουσιακά της στοιχεία δεν μπορούν να μετατραπούν εύκολα σε μετρητά. Απαιτείται θετικό κεφάλαιο κίνησης για να διασφαλιστεί ότι μια επιχείρηση είναι σε θέση να συνεχίσει τις δραστηριότητές της και ότι διαθέτει επαρκή κεφάλαια για να ικανοποιήσει τόσο το βραχυπρόθεσμο χρέος που λήγει όσο και τα επερχόμενα λειτουργικά έξοδα.



QUALITY BRAND OFFICES